# Описание дисциплины: «СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | «СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору | «Социология» |
| Ступень высшего образования | 1 |
| Курс обучения для ДФО / курс обучения для ЗФО | 3/- |
| Семестр обучения для ДФО / Семестр обучения для ЗФО | 6/- |
| Объем дисциплины /  количество кредитов | (/84/56/2) / (152/76/4) |
| Фамилия, И.О. лектора, учёное звание, учёная степень | Наумов Д.И. к. социол. н., доцент |
| Содержание дисциплины по выбору студента | Развитие теории маркетинговых исследований. Основные категории маркетинговых исследований. Разработка программы маркетингового исследования. Современные направления в сфере маркетинга. Социальная ответственность и этика маркетинга. Опрос как метод сбора маркетинговой информации. Методы наблюдения и панельного исследования. Фокус-группы. Глубинные интервью и проекционные методы в маркетинге. Метод экспертных оценок. Эксперимент как метод сбора первичной маркетинговой информации. Первичное измерение характеристик объектов маркетинговых исследований. Методы шкалирования. Выборочный метод в социологии и маркетинговой деятельности. Практика построения выборочных совокупностей. Разработка инструментария для проведения маркетингового исследования. Исследования рекламы. Исследования в области связи с общественностью (PR). |
| Рекомендуемая литература | Власова, М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: учеб. пособие для вузов / В.Л. Власова. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 710 с.  Лопатина, Н.В. Социология маркетинга: уч. пособие / Н.В. Лопатина. – М.: Академический Проект, 2005. – 304 с.  Методологическое обоснование республиканской репрезентативной выборки / С.А. Шавель, Е.М., Бородачева, Н.Н. Леонов. – Минск: БТН-информ, 2001. – 100 с.  Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности: учебное пособие / Д.В. Томбу. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.  Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / С.А. Ядов. – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – 596 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Экономической социологии |